

# ESG

OPGØRELSE 2024



**ALPHA** AKUSTIK

God lyd øger trivsel

# Indholdsfortegnelse

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Forord                             | 3 |
| Strategi, mål og status            | 4 |
| Verdensmål                         | 5 |
| E - Environment - Miljø og klima   | 6 |
| S - Social - Sociale forhold       | 7 |
| G - Governance - Virksomhedsadfærd | 8 |

*"Bæredygtighed er mange ting og ikke alt fremgår af den CO<sub>2</sub> udledning vi måler. For eksempel har vi meget fokus på at anvende montagemetoder, så det er let at genanvende produkterne".*

Lars Hey  
Salgsdirektør, Alpha Akustik



# Forord

Som virksomhed har vi et ansvar. Et ansvar for miljøet (E), det omgivende samfund og medarbejderen (S) og for at drive virksomheden på en ansvarlig og gennemsigtig måde (G).

Vi har siden 2022 prioriteret bæredygtighedsarbejdet. Det gør vi for at bidrage til en mere bæredygtig verden, men vi gør det også, fordi vi vil være en attraktiv arbejdsplads og leverandør, som medarbejdere og kunder kan spejle sig i.

Vi har sat et ambitiøst mål om at reducere vores CO<sub>2</sub> udledning (Scope 1,2 og 3) med 5% om året, men lige så vigtigt arbejder vi på at påvirke der, hvor vi har indflydelse - ved at give kunderne mere bæredygtige alternativer, ved at anvende montage metoder, så produkterne kan genbruges, og ved at påvirke leverandørerne, der står for mere end 90 % af vores samlede udledning (Scope 3).

Medarbejderne er - også hos Alpha Akustik - den vigtigste ressource, og det har altid været vigtigt at skabe en god arbejdsplads, hvor det er trygt, udviklende og sjovt at gå på arbejde. Nogle medarbejdere er meget på kontoret, og andre kun sjældent, men det har højeste prioritet for den daglige ledelse, at alle føler at de hører til det samme team - at de støtter hinanden og arbejder mod de samme mål.

I de 3 år vi har beregnet vores CO<sub>2</sub> udledning, har vi gjort betydelige fremskridt - men vi har også taget de lette skridt. Det bliver vanskeligere for hvert år, og vi bliver mere afhængige af de produkter, vi har til rådighed, og hvor meget producenterne kan optimere eksisterende produkter. Men vi fastholder arbejdet med at motivere medarbejdere og fastholder målet om at reducere med 5% hvert år.

Som det fremgår i afsnittet E - Environment er det stadig "Early Days" i klimaberegninger og dels er der betydelig usikkerhed, dels forskellige metoder. Afhængig af metode har vi reduceret vores CO<sub>2</sub> udledning med mellem 3 og 23 %!

Under alle omstændigheder går det den rigtige vej. Det vil vi glæde os over og takker alle, der har bidraget.

På bestyrelsens vegne

**Peter M. Møller**

Stifter og bestyrelsesformand, Alpha Akustik

*"Vi har et ansvar over for vores klode, de mennesker der bor på den og for de kommende generationer. Vi tager det alvorligt og er fast besluttet på at gøre en forskel"*

**Ole Vestergaard**  
CEO, Alpha Akustik



## Strategi, mål og status

For at udvikle Alpha Akustik til en mere bæredygtig virksomhed, sætter vi mange aktiviteter i søen. Nye produkter, uddannelse af medarbejdere, påvirkning af kunder og leverandører er blot nogle af dem.

Det er ikke på alle punkter vi har leveret i 2024, men vi bevæger os i den rigtige retning, og i dette skema har vi opstillet de mål, som vi gerne vil vurderes på.

| E, S eller G | Strategiske initiativer                                                                                                       | Mål                                                                                                                         | Status |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| E            | Udarbejdelse af nyt strategisk fundament med bæredygtighed som en integreret del.                                             | Færdiggjort 2023.                                                                                                           | ✓      |
| E            | Analyse af kerneprodukter, så det er let at sammenligne på miljø, social og økonomisk bæredygtighed.                          | Værktøj på hjemmesiden etableret 2022. Opdateres løbende.                                                                   | ✓      |
| E            | Udarbejde klimaregnskab vha. Klimakompasset.                                                                                  | Årligt. 2022, 2023 og 2024.                                                                                                 | ✓      |
| E            | Udarbejde ESG-rapport.                                                                                                        | Årligt. 2023 og 2024.                                                                                                       | ✓      |
| E            | Opfylde bestyrelsens ambition om en årlig reduktion af CO <sub>2</sub> udslip på 5 %.                                         | Se side 6 E - Environment                                                                                                   | X✓     |
| E            | Opdatere produktprogrammet med mere bæredygtige løsninger.                                                                    | I 2024 etableret samarbejde med fx a:gain, Haack Recycling samt udviklet nye akustikbilleder med ramme af træ isf aluminium | ✓      |
| E            | Afholde seminarer om bæredygtighed i akustikløsninger.                                                                        | Jævnligt. Vi afholdt to seminarer i 2023, men ingen i 2024.                                                                 | X      |
| E            | Engagering af medarbejdere, så arbejdet med bæredygtighed forankres og udvides.                                               | Det er en løbende proces. Fast emne på salgsmøder.                                                                          | ✓      |
| E            | Bakke op om nye, innovative produkter med fokus på bæredygtighed. Vi kan bidrage med viden og distribution.                   |                                                                                                                             | X      |
| S            | Etablere en arbejdsmiljøorganisation AMO. Medarbejderne vælger en AMR og ledelsen udpeger en repræsentant for arbejdsgiveren. | I 2025                                                                                                                      |        |

# Verdensmål

Alpha Akustik har fokus på verdensmålene 3, 4 og 12.

## Verdensmål 3: Fokus på 3.4.

3.4. ...Mental sundhed og trivsel skal fremmes.

*Det ligger i vores DNA at fremme mental sundhed og velvære gennem god lyd på uddannelsen, arbejdet og derhjemme.*

## Verdensmål 4: Fokus på 4.a

4.a Uddannelsesinstitutioner skal bygges og opgraderes, så de tager hensyn til barnets tarv, handicap og køn, og så de skaber et sikkert, ikkevoldeligt, inkluderende og effektivt læringsmiljø for alle.

*Undervisningssektoren er vores største kundegruppe og hvert år hjælper vi med at skabe gode læringsmiljøer for tusindvis af elever.*

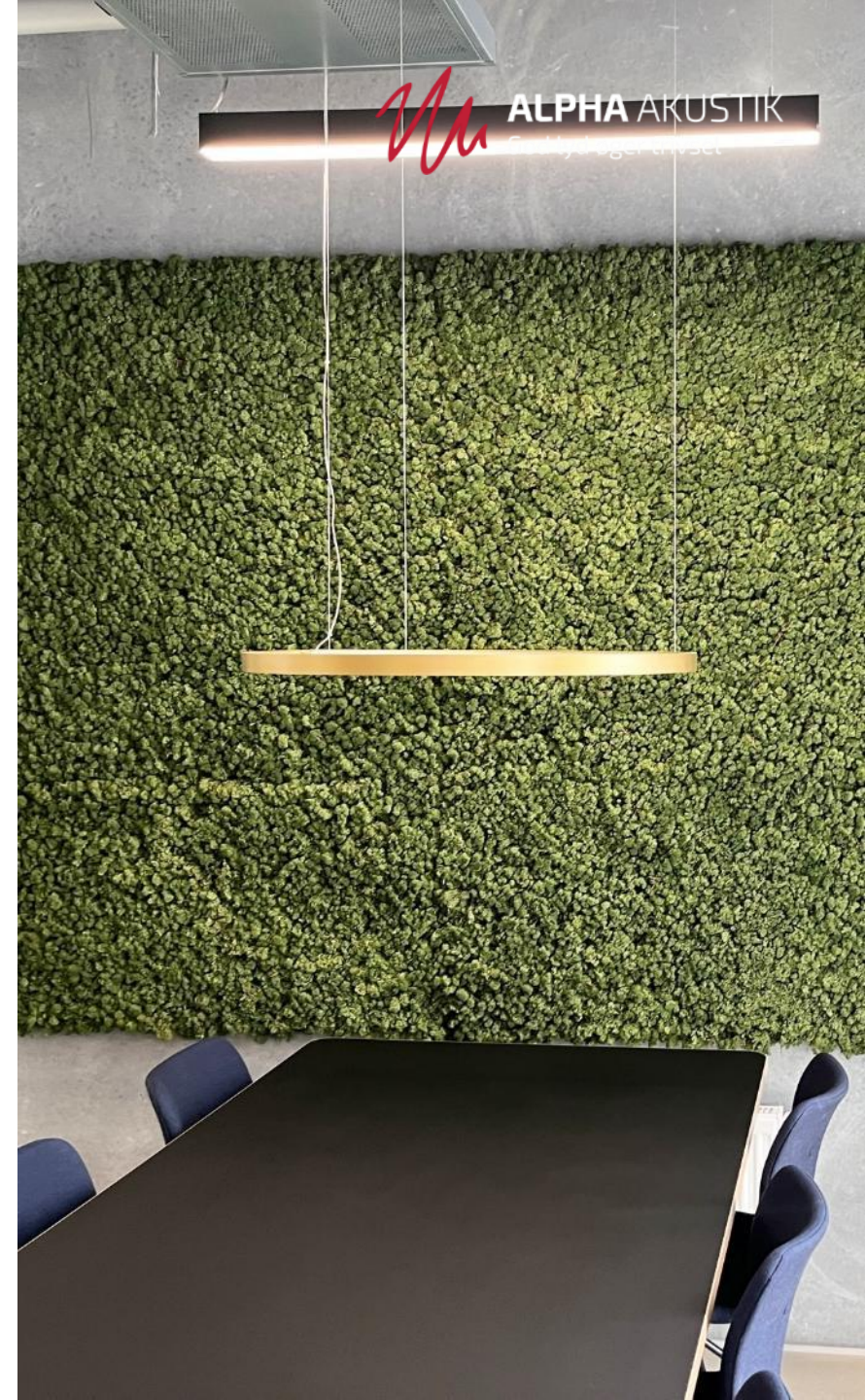


## Verdensmål 12: Fokus på 12.5 og 12.6.

12.5: Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

12.6 Virksomheder (.....) skal opfordres til at benytte bæredygtig praksis og til at integrere oplysninger om bæredygtighed i deres rapporteringscyklus.

*I tilbud, ved valg af produkter, gennem måden vi monterer på og ved at minimere spild, arbejder vi på at anvende de mest bæredygtige løsninger – så længe de lever op til den grundlæggende ambition om at skabe god akustik.*





## Environment - miljø og klima

### CO<sub>2</sub> udledning

Klimakompasset er en digital løsning, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Den benytter vi til at beregne udledning af drivhusgasser, baseret dels på egne data og dels på emissionsfaktorer fra Klimakompassets database, der løbende opdateres.

Opdateringerne er dels et resultat af mere præcise data, dels et resultat af at produkter udleder mindre drivhusgasser som følge af bæredygtighedstiltag.

For eksempel kan udledningen fra kr. 1.000 brugt på en revisor falde, hvis revisionshuset bruger mere grøn strøm og går over til elbiler.

Som et resultat af disse løbende opdateringer kan beregningerne laves på 2 måder:

Enten hvor data fra tidligere år opdateres, og således er de samme for alle år, eller hvor man lader data fra tidligere år forblive uændrede.

Som det ses i tabellen, giver det meget forskellige resultater. Det ses, at vi enten har reduceret vores udledning med 23 % eller med 3 %!

Meget forsimplet kan man sige, at vi selv har foranlediget 3 %, mens vi sammen med vores leverandører har opnået 23 %. Vi forventer, at tallene stabiliserer sig, efterhånden som Klimakompassets data bliver mere præcise, men vil diskutere med vores rådgivere, om vi skal skifte metodik.

| CO <sub>2</sub> -udledninger i ton (Scope 1+2+3)                 | 2022   | 2023   | 2024   |
|------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Energi og processer                                              | 1,60   | 1,33   | 4,67   |
| Indkøb                                                           | 463,53 | 435,31 | 419,07 |
| Transport                                                        | 86,33  | 36,03  | 33,83  |
| Affald og genbrug                                                | 0,00   | 0,14   | 0,22   |
| Total                                                            | 551,45 | 472,82 | 457,79 |
|                                                                  |        |        |        |
| Reduktion fra år til år korregeret for nye data i Klimakompasset |        | 14 %   | 3 %    |
| Reduktion ikke korregeret for nye data i Klimakompasset          |        | 18 %   | 23 %   |

*Tallene er korregeret, så de afspejler udledning i forhold til omsætning.*

## Social - sociale forhold

### Mål for 2025

Vi ønsker at etablere en arbejdsmiljøorganisation AMO. Medarbejderne vælger en AMR og ledelsen udpeger en repræsentant for arbejdsgiveren.

### Arbejds miljø

Alpha akustik skal være et godt sted at arbejde og vi bruger mange ressourcer på at sikre, at det rent faktisk er tilfældet. Gode, åbne og ærlige relationer mellem medarbejdere er af største betydning for den enkelte, men også for virksomhedens succes. Vi udfører de lovpligtige APV'er (arbejdspladsvurdering), men også i det daglige, har vi fokus på, at både de fysiske og mentale rammer er gode. Én medarbejder er trivselsansvarlig og står for sociale aktiviteter som f.eks. fredagsbar, firmature og firmafester.

### Samarbejde

Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører. Det er vores ambition at relationen er præget af gensidig tillid – Vi skaber succeserne sammen.

### Uddannelse

Vi giver løbende mulighed for kurser og uddannelser inden for relevante arbejdsområder for medarbejderne. Uddannelse er et fast punkt på dagsordenen til vores fællesmøder.

### Kønsdiversitet

Der er 10 medarbejdere og 2 direktører. 8 mænd og 4 kvinder giver en fordeling på 66/33 %.

I ledelsen, ejerkredsen og bestyrelsen er der udelukkende mænd. På sigt ønsker vi større diversitet for at afspejle det omgivende samfund.

### Sundhedsforsikring

Efter 3 måneders ansættelse har alle medarbejdere en firmabetalt sundhedsforsikring.

### Arbejdsulykker

Vi har ingen registrerede arbejdsulykker i 2024.

### Sygefravær

I 2024 har der været 22 sygedage fordelt på 8 medarbejdere. 2 medarbejdere har haft 3 dage med "Barn syg". Samlet 2842 arbejdsdage. Sygedage 0,77 %. "Barn syg" 0,11 %.

I 2023 var der: sygedage 0,41 %. "Barn syg" 0,23 %.

### Fleksibilitet i svære tider

Vi er en arbejdsplads, der forsøger at rumme vores medarbejdere bedst muligt – også når livet ikke går, som man håber på. Hvis vi oplever, at nogen har det svært, går igennem en svær tid med familien eller oplever tegn på stress, tager vi det seriøst og forsøger at hjælpe bedst muligt, f.eks. med fleksible arbejdsforhold eller hjælp gennem sygeforsikringen.

## Governance - virksomhedsadfærd

Vi vurderer, at vi har godt greb om virksomhedsadfærd, og at der således ikke er behov for store ændringer.

### Værdier

I det strategiske fundament er værdierne bl.a. *ordentlighed* og *ansvarlighed*, og det ligger i vores DNA, at det er gennem gode ligeværdige relationer, at vi opnår vores resultater.

### Bonus

Kollektive bonusordninger sikrer, at alle arbejder mod det fælles mål om at skabe en stærk virksomhed, der sikrer kundetilfredshed og god indtjening.

### Systemer

Som vigtige ledelsesværktøjer benytter vi flere systemer til løbende at kontrollere ordreindgang, fakturering, likviditet og ikke mindst efterkalkulering af afsluttede ordre – vigtige læringsværktøjer for at sikre en sund forretning med minimal risiko.

### Ordrestyring

Alle medarbejdere har adgang til ordrestyrings-systemet, der giver et klart, visuelt overblik over, hvordan det går for hele virksomheden og for de enkelte sager.

### Ledelse / ejerskab

Den daglige ledelse varetages af CEO Ole Vestergaard og salgsdirektør Lars Hey.

### Bestyrelsen

Bestyrelsen består af de tre ejere samt en ekstern rådgiver med dybdegående kendskab til branchen og erfaring fra ledelse af vækstvirksomheder. Bestyrelsesmøder styres af et årshjul, der sikrer at alle områder af virksomheden løbende besøges.

### Datasikkerhed

Der er truffet foranstaltninger til at sikre data. Sikkerhed diskuteres årligt med revisor og er en del af årshjulet for bestyrelsen.

### Forsikring

Ud over almindelig dækning, er der tegnet cyber-forsikring.

# Læs mere på vores hjemmeside

## Her kan du blandt andet læse om:

- Analyse af vores produkter ift. bæredygtighed
- DGNB hjerte - få point til byggeri
- Bæredygtigt Byggeri
- LCA analyser
- ISO Standard
- Certificeringer
- Materialepyramiden



## Alpha Akustik - God lyd og bedre trivsel i hele Danmark

Landsdækkende virksomhed med 26 års erfaring. Vi står for hele processen fra akustisk analyse til færdig montage.

- Hos os får du 26 års erfaring med akustikløsninger i høj kvalitet tilpasset til dit behov.
- Vores eksperter rådgiver dig i en bred vifte af akustikmaterialer, for at sikre dig bedst mulig akustik.
- Vi står for fuld montage og kan også stå for el for at sikre fuld tilfredshed.

### HVOR RUNGER DET?



KONTOR



SKOLE & INSTITUTION



PRIVATBOLIGER



INDUSTRI

# Tak for at læse med

ALPHA AKUSTIK ApS.  
Rabalderstræde 7, 1. th  
4000 Roskilde  
Tlf: 7026 1412  
CVR: 27152961